

# TRANSITION NUMERIQUE & CONDUITE DU CHANGEMENT

## Parcours de formation



### Objectifs de la formation

---

- Comprendre le contexte de l'économie et de la transformation numérique
- Apprécier l'impact de la transformation numérique sur les PME françaises
- Construire une stratégie numérique en adéquation avec les enjeux de son entreprise

### Public et prérequis

---

**Public** Dirigeants ou cadres de TPE-PME

**Prérequis** Maîtriser le socle commun de connaissances et de compétences

### Durée

---

70 h

### Contenus de la formation

---

La formation est composée de 7 jours de formation interentreprises et de 3 jours d'accompagnement intra entreprise sur-mesure.

#### **ECONOMIE ET TRANSFORMATION NUMERIQUE DES PME : IMPACT ET STRATEGIE – 7H**

- Définition de la transformation numérique & influence
- Prévisions
- Etat des lieux
- Les stratégies gagnantes et les autres
- Ampleur et vitesse d'adoption
- Offre prospects et clients
- Accès à l'information et sa valorisation
- Evolutions comportementales
- Organisations des entreprises
- Défragmentation des marchés
- Baisse du coût des transactions
- Pilotage
- Valorisation des entreprises

#### **PLAN D'ACTION COMMERCIAL PROSPECTS & CLIENTS – 14 H**

- Evolution de la cible
- Anonymisation du processus

- Marketing d'interruption vs de permission
- Distribution omni-canaux
- Fidélisation des clients
- Marketing numérique
- Modification de l'équilibre marketing - ventes

#### **ACCES/VALORISATION DE L'INFORMATION & EVOLUTIONS COMPORTEMENTALES – 7H**

- Evolution de l'intelligence économique
- Les données sur les prospects et les clients
- Les données sur les concurrents
- La valorisation interne ou externe de ses propres données
- La protection de ses données
- Les analyses de marché
- De la possession à l'usage
- Le refus de l'engagement
- Simple à comprendre, simple à acheter, simple à utiliser
- Les acquis des neurosciences
- Vite ! Même si ce n'est pas nécessaire

#### **ORGANISATION DES ENTREPRISES & DEFRAGMENTATION DU MARCHÉ – 7H**

- La fin des modèles de Greiner ?
- Mobilité
- Télétravail
- Flexibilité
- Contrôle et reporting
- Les effets générationnels
- L'effet « winner takes all »
- Le risque d'uberisation
- L'évolution de la visibilité
- La comparaison permanente de sa visibilité avec celle de ses concurrents
- L'impératif de la différenciation
- Upselling et cross selling
- Revenu récurrent
- L'automatisation des ventes
- L'impératif de la dématérialisation

#### **RH, PILOTAGE & VALORISATION DES ENTREPRISES – 7H**

- Evolution emplois et techniques de recrutement
- GPEC
- Effets générationnels
- Tableau de bord
- Penser "concours" et non pas "examen"
- Automatisation de l'obtention des KPI
- Analyse des tendances plus que de valeurs
- Troubleshooting

- Valorisation comparée en fonction de la maturité numérique
- Nouveaux critères de valorisation
- Du bon usage de la courbe de Jeffrey Moore
- Agilité et lean management

#### **LES OUTILS DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE POUR DECIDER ET AGIR – 7H**

- Le big data en pratique : les sites d'agrégation de données
- Les outils d'intelligence économique et de surveillance
- Le rôle central d'une vraie solution CRM
- La maîtrise des outils décisionnels
- Les outils collaboratifs et de communication
- Pourquoi faut-il être proactif et non pas réactif ?
- La définition des objectifs et du contrôle de leur atteinte
- Les différentes organisations possibles comparées
- La conduite du changement
- La planification
- Le financement de la transition numérique
- Les 100 premiers jours après cette session

#### **ACCOMPAGNEMENT DEPLOIEMENT STRATEGIE NUMERIQUE – 21 H**

Intervention intra entreprise

Accompagnement et conseils adaptés aux problématiques et à la stratégie numérique de chaque PME.

#### **Méthodes pédagogiques utilisées**

---

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, d'échanges de pratiques, de travaux en ateliers.

#### **Moyens pédagogiques et d'encadrement**

---

##### **Moyens pédagogiques**

Salle de formation équipée d'un ordinateur et d'un vidéoprojecteur

##### **Encadrement**

La formation est assurée par un consultant-expert en transformation numérique.

#### **Modalités de suivi, d'évaluation et de validation**

---

<b>Suivi</b>	Chaque participant signera par demi-journée une feuille d'émargement, également signée par le formateur.
<b>Validation</b>	Une attestation de formation individuelle sera établie pour chaque participant à l'issue de la formation.